

中国电子商务研究中心

China e-Business Research Center

中电商研文【2012】02 号

关于组织参与“2011-2012 年度中国网络团购行业评选”

暨“《2011 年度中国网络团购行业调查报告》”的通知

各全国网络团购有关网站：

2011 年无疑是网络团购行业在风生水起的一年。网站剧增、用户积累、交易额增长、投融资爆发、冲击 IPO、行业创新、O2O 模式探索，使得团购成为 2011 年我国电子商务产业的崭新亮点与聚焦点。

为褒扬行业先进、树立标杆典型，也为面向全国用户、商家、媒体、政府、投资机构推荐优秀的团购企业，应广大团购企业建议，中国电子商务研究中心、中国诚信网络团购联盟特联合举办“2011-2012 年度中国网络团购行业评选”。

评选将秉承公正公平原则，通过网友投票、专家评审、媒体评审等环节，广泛听取社会各界对申报企业意见，最终形成评选结果榜单，因此，本次评选具有广泛代表性、极高权威性和社会关注度。

同时，评选获奖名单结果将在《2011 年度中国网络团购行业调查报告》予以发布，并通过全国千家媒体褒扬，进而推动我国电子商务特别是网络团购的健康、持续、蓬勃发展。因时间紧迫且名额有限，望各团购企业抓住时机积极申报参与。

一、组织机构

（一）指导单位：

国家工商总局

（二）主办机构：

中国电子商务研究中心

中国诚信网络团购联盟

（三）承办机构：

“2011-2012 年度中国网络团购行业评选”组委会

（四）协办单位：（征集报名中，欢迎合作）

（五）合作机构（拟）：

中国电子商务协会、中国社会科学院、阿里巴巴商学院、网络零售实验室、艾瑞咨询、易观国际、互联网实验室、《天下网商》等。

（五）评选官网：www.100EC.cn

（六）宣传媒体：

覆盖包括国内各大中央媒体、财经媒体、IT 媒体、行业媒体、报刊杂志、门户网站、网络媒体、社交媒体等近千家新闻媒体。

二、评选概况

（一）评选时间：2012 年 2-4 月

（二）评选目的：

——推动国家有关部委关注扶持团购行业长远发展；

- 褒扬团购行业先进 树立行业标杆典型；
- 发掘优质潜在成长型创业项目投资机会；
- 推动团购市场的良性竞争、共生共荣；
- 提升团购网站用户与合作商家满意度；
- 提升团购企业服务水平与品牌附加值。

（三）申报对象：

本次评选申报对象为网络团购网站与相关服务商，包括但不限于以下类型和领域：

- 全国性独立网络团购网站；
- 区域性独立网络团购网站；
- 涉足网络团购业务的门户网站；
- 涉足网络团购的分类信息网站；
- 涉足网络团购业务的 B2C 平台；
- 涉足网络团购业务的 SNS 网站；
- 涉足网络团购业务的传统工商企业；
- 第三方网络团购导航类网站等。

(四) 评选阶段:

<1>报名阶段

有意参加评选的企业请于指定日期内，认真填写报名表（见附件），并发送到邮箱：020@netsun.com。

<2>评委会初审阶段

专家评审委员会将会对报名参评的企业进行初审，通过初审的企业方能参与评选。

<3>网友投票阶段

团购网站将在接受全国各地网友的在线投票。

<4>媒体评审阶段

邀请“中国电子商务媒体记者公共服务平台”近千家媒体中关注团购的记者代表参与本次评选，详见(www.100ec.cn/zt/jzfw)。

<5>专家评审阶段

邀请电商领导专家通过相关明细指进行评定，并出具评审结果。

<6>结果公示阶段

将对本次评选的结果进行公示，向最终获奖网站颁发荣誉证书，。

<7>颁奖推广阶段

主办方将会根据评选结果向“中国电子商务媒体记者公共服务平台”发布榜单与新闻稿，并体现获奖网站公司名称、网站名称和域名。

三、奖项设置:

将从参选的团购企业中,评选出以下奖项(可根据行业动态变化与参选企业实际情况酌情调整),并颁发《证书》。

(一) 行业奖

参照综合类、美妆类、服装类、家居类、旅游类等划分,评选出:

2011-2012 年度中国网络团购行业最佳**类网站奖(若干家)

(二) 单项奖

2011-2012 年度中国 O2O 模式创新奖(仅限 1 家)

2011-2012 年度中国网络团购行业最具影响力领袖奖(仅限 1 名)

2011-2012 年度中国网络团购行业最佳用户体验奖(仅限 1 家)

2011-2012 年度中国网络团购行业最具投资潜力奖(仅限 1 家)

2011-2012 年度中国网络团购行业最佳诚信经营奖(仅限 1 家)

2011-2012 年度中国网络团购行业最佳商户满意奖(仅限 1 家)

2011-2012 年度中国网络团购行业最佳技术服务奖(仅限 1 家)

2011-2012 年度中国网络团购行业最佳模式创新奖(仅限 1 家)

2011-2012 年度中国网络团购行业最佳产品特色奖(仅限 1 家)

2011-2012 年度中国网络团购行业最佳行业贡献奖(仅限 1 家)

2011-2012 年度中国网络团购行业最佳物流配送奖(仅限 1 家)

2011-2012 年度中国网络团购行业最佳售后服务奖(仅限 1 家)

2011-2012 年度中国网络团购行业最佳导航推广平台奖(仅限 1 家)

2011-2012 年度中国网络团购行业最佳用户满意导航奖(仅限 1 家)

四、联系我们

- 联系人：中国电子商务研究中心网络团购与网络经济部主任
中国诚信网络团购联盟秘书处助理 吴雪飞
- 联系电话：0571-85337326（直线），85337328（传真）
- 电邮：020@netsun.com（合作） wxfl@netsun.com（申报）
- 地址：杭州市莫干山路187号易盛大厦10F（邮编：310012）

五、附件

- （一）《“2011-2012 年度中国网络团购行业评选”申报表》
- （二）《2011 中国网络团购行业调查报告》调查问卷及目录
- （三）《“2011-2012 年度中国网络团购行业评选”合作方案》



二〇一二年二月